



سكني بيت آمن

جمعية سكني مكة التنموي

بإشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي تصريح رقم ( 1441 )



جمعية سكني مكة التنموي  
Makkah Residential Development Association

رئيس مجلس الإدارة

العميد م / مشعل بن مساعد المغربي

الخطة التشغيلية

لعام ٢٠٢٤ م



المدير التنفيذي

أ / أسامة عبد الخالق الحربي

## ❖ الأهداف الاستراتيجية:

- ١- البناء التقني والإداري
- ٢- التسويق وتنمية الموارد
- ٣- الإعلام والعلاقات العامة
- ٤- تطوير وتنمية المشاريع والمستفيدين
- ٥- الموارد البشرية والتطوع
- ٦- توسيع دائرة المنح والشراكات مع الجهات ذات العلاقة



## الهدف الاستراتيجي الأول: البناء التقني والإداري

الأهداف	مؤشر النجاح	الأهداف التشغيلية									
		حاليا	٤/١	٤/٢	٤/٣	٤/٤	بداية	نهاية			
١ / تحديث السياسات والاجراءات	الانتهاء منها	٠	١	٠	٠	٠	٢٠٢٤/١/١	٢٠٢٤/١/٣٠	إشياء وتحديث سياسات واضحة لكل الإجراءات	٠	الإدارة التنفيذية
٢ / تطوير وتحديث ملفات المستخدمين إلكترونياً	المدخلات	٠	١	٠	١	٠	٢٠٢٤/١/١	٢٠٢٤/٣/٣٠	تحديث جميع ملفات المستخدمين بالبرنامج وتسجيل احتياجاتهم	٠	خدمات المستخدمين
	المخرجات	٠	١	٠	١	٠	٢٠٢٤/٤/١	٢٠٢٤/٦/٣٠	مطابقة المدخلات بالمخرجات	٠	المستخدمين
٣ / تفعيل وتطوير دور الإدارة العليا	٤ دورات	٠	١	١	١	١	٢٠٢٤/١/١	١٢/٣٠ ٢٠٢٤	عقد ٤ دورات تطويرية	غير محدد	الحكومة
٤ / المشاركة في الأنشطة والملتقيات الخاصة بالإسكان	٤ مشاركات	٠	١	١	١	١	٢٠٢٤/١/١	١٢/٣٠ ٢٠٢٤	المشاركة في ٤ ملتقيات	غير محدد	الإدارة التنفيذية
٥ / وسائل التواصل الاجتماعي وإدارة المحتوى والإنتاج	تطوير	٠	١	٠	١	٠	٢٠٢٤/١/١	٢٠٢٤/٩/٣٠	تطوير إدارة المحتوى والتواصل الاجتماعي والإنتاج المرئي	غير محدد	الإدارة التنفيذية + التسويق



## الهدف الاستراتيجي الثاني: التسويق وتنمية الموارد

المسؤول	التكلفة	الزمن			الأهداف التشغيلية					مؤشر النجاح	الأهداف
		نهاية	بداية		٤/٤	٤/٣	٤/٢	٤/١	حاليا		
التسويق+ تنمية الموارد المالية	غير محدد	٢٠٢٤/١٢/٣٠	٢٠٢٤/١/١	إطلاق مشروع للدعم العام	١	١	١	١	٠	٢٠٠٠٠٠	١/ تنمية الموارد المالية والعمل على استدامتها
	دعم الوزارة والشراكات	٢٠٢٤/٩/٣٠	٢٠٢٤/١/١	تسويق المصاريف الإدارية	٠	١	٠	١	٠	٦٠٠٠٠٠	
التسويق	نسبة التسويق ٢٢ %	٢٠٢٤/٣/٣٠	٢٠٢٤/١/١	التسويق للمتجر الإلكتروني والتعريف بالمشروع	٠	٠	٠	١	٠	الاطلاق والمتابعة	٢/ رفع كفاءة تبرعات المتجر والوسائل المعينة لذلك
المالية	٠	٢٠٢٤/١١/٣٠	٢٠٢٤/١/١	تفعيل الشراكات في تحمل المصروفات الإدارية والتشغيلية	١	0	0	١	٠	التفعيل	٣/ خفض المصروفات الإدارية والتشغيلية بنسبة ١٠%



## الهدف الاستراتيجي الثالث: الإعلام والعلاقات العامة

المسؤول	التكلفة	نهاية	بداية	الأهداف التشغيلية	مؤشرات التتبع					مؤشر النجاح	الأهداف
					٤/٤	٤/٣	٤/٢	٤/١	حاليا		
الإدارة التنفيذية	٠	٢٠٢٤/٣/٣٠	٢٠٢٤/١/١	التنسيق والتوقيع مع قطاع خاص	٠	٠	٠	١	٠	التوقيع	١ / عقد الشراكة مع الجهات الخدمية
	٠	٢٠٢٤/٦/٣٠	٢٠٢٤/٤/١	التنسيق والتوقيع مع قطاع حكومي	٠	٠	١	٠	٠	التوقيع	
	٠	٢٠٢٤/١٢/٣٠	٢٠٢٤/١٠/١	التوقيع والتنسيق مع مسؤولية مجتمعية	١	٠	٠	٠	٠	التوقيع	
الإدارة التنفيذية	٠	٢٠٢٤/١٢/٣٠	٢٠٢٤/١/١	٢ استضافات إذاعية	١	١	١	١	٠	٢	٢ / التواجد في وسائل الإعلام
	٠	٢٠٢٤/١٢/٣٠	٢٠٢٤/١/١	٥ خبر صحفي إلكتروني	١	١	١	١	٠	٥	



## تابع الهدف الاستراتيجي الثالث: الإعلام والعلاقات العامة

المسؤول	التكلفة	الزمن		الأهداف التشغيلية	مؤشرات التتبع					مؤشر النجاح	الأهداف
		نهاية	بداية		٤/٤	٤/٣	٤/٢	٤/١	حاليا		
الإدارة التنفيذية	٠	٢٠٢٣/٣/٣٠	٢٠٢٣/١/١	زيارة جمعية متميزة	٠	٠	٠	١	٠	الزيارة	٣ / الزيارات الاثرائية والمعرفية وتبادل الخبرات
	٠	٢٠٢٤/١٢/٣٠	٢٠٢٤/١٠/١	زيارة لفرقة مكة	١	٠	٠	٠	٠	الزيارة	
الإدارة التنفيذية	٢٠٠٠	٢٠٢٤/٥/٣٠	٢٠٢٤/٥/١	إقامة برنامج معاينة للموظفين	٠	١	٠	٠	٠	إقامة البرنامج	٤ / برنامج معاينة
الإدارة التنفيذية	٧٠٠٠	٢٠٢٤/١١/٣٠	٢٠٢٤/١/١	المشاركة في المعارض حسب الفرص المتاحة	١	١	١	١	٠	المشاركة	٥ / التواجد في المعارض والملتقيات



## الهدف الاستراتيجي الرابع : تطوير وتنمية المشاريع والمستفيدين

المسؤول	التكلفة	الزمن		الأهداف التشغيلية	مؤشرات التبع					مؤشر النجاح	الأهداف
		نهاية	بداية		حاليا	٤/١	٤/٢	٤/٣	٤/٤		
الوزارة والتسويق مع الجهات المانحة	٠	٢٠٢٤/١١/٣٠	٢٠٢٤/١/١	ايجار سكني ( لكل اسرة ٣٠٠٠ ريال )	٠	١	٠	١	٠	١٠٥٠٠٠٠	١ / التركيز على احتياج المستفيدين
تنمية الموارد + التسويق	٠	٢٠٢٤/١١/٣٠	٢٠٢٤/١/١	مشروع تفريغ كربة	٠	١	٠	١	٠	٢٠٠٠٠٠	
تنمية الموارد + التسويق	٠	٢٠٢٤/١١/٣٠	٢٠٢٤/١/١	مشروع الزكاة	١	١	١	١	١	١٠٠٠٠٠	
الجهات المانحة والتسويق	٠	٢٠٢٤/١١/٣٠	٢٠٢٤/١/١	مشروع أعني لفواتير الكهرباء	١	١	١	١	٠	٥٠٠٠٠٠	
الوزارة والجهات المانحة	٠	٢٠٢٤/١١/٣٠	٢٠٢٤/١/١	مشروع صيف بارد	١	١	١	١	٠	٥٠٠٠٠٠	
الوزارة والتسويق والجهات المانحة	٠	٢٠٢٤/١١/٣٠	٢٠٢٤/١/١	مشروع ترميم المنازل	٠	١	٠	١	٠	٢٠٠٠٠٠	



## تابع الهدف الاستراتيجي الرابع: تطوير وتنمية المشاريع والمستفيدين

المسؤول	التكلفة	الزمن		الأهداف التشغيلية	مؤشرات التبع					مؤشر النجاح	الأهداف
		نهاية	بداية		٤/٤	٤/٣	٤/٢	٤/١	حاليا		
الجهات المانحة والشراكات	٠	٢٠٢٤/١٠/٣٠	٢٠٢٤/١/١	مشروع تدريبي لأستغفي	٠	١	٠	١	٠	١٥٠٠٠٠	٢ / تمكين وتوظيف المستفيدين
الجهات المانحة والشراكات	٠	٢٠٢٤/١٠/٣٠	٢٠٢٤/١/١	مشروع فتاة ماهرة	٠	١	٠	١	٠	٥٠٠٠٠	
الجهات المانحة والشراكات	٠	٢٠٢٤/١١/٣٠	٢٠٢٤/١/١	مشروع مستفيد واعي	١	٠	١	٠	٠	٥٠٠٠٠	
إدارة خدمات المستفيدين	٠	٢٠٢٤/١٢/٣٠	٢٠٢٤/١/١	ارسل رابط قياس الرضى كل ستة أشهر والعمل على الحلول المرضية مع متابعة الطلبات للمستفيدين	١	٠	١	٠	٠	الارسال	٣ / تحسين وتجويد الخدمة المقدمة للمستفيدين





## الهدف الاستراتيجي الخامس: الموارد البشرية والتطوع

المسؤول	التكلفة	الزمن		الاهداف التشغيلية	مؤشرات التتبع					مؤشر النجاح	الاهداف	
		نهاية	بداية		حاليا	٤/١	٤/٢	٤/٣	٤/٤			
الموارد البشرية	٠	٢٠٢٤/٩/٣٠	٢٠٢٤/١/١	عقد اجتماعين في السنة للمناقشة والتحسين		٠	١	١	١	٠	٢ اجتماعات	١ / دراسة الكادر الوظيفي واحتياجه سنوياً
الموارد البشرية	٠	٢٠٢٤/٩/٣٠	٢٠٢٤/١/١	مشاركة الموظفين في دورات تخصصية بواقع ٣ دورات لكل موظف (تطوير ذاتي)		٠	١	١	١	٠	٣ إقامة دورات	٢ / تأهيل فريق العمل بنسبة ٢٥٪ وفق الإحتياجات التدريبية
الموارد البشرية	٦٠٠٠	٢٠٢٤/٩/٣٠	٢٠٢٤/١/١	خلق روح الالفة بعقد ٢ لقاءات ترفيهية لمنسوبي الجمعية		٠	١	٠	١	٠	٢ لقاءات	٣ / رفع نسبة الرضاء الوظيفي خلال عام ٢٠٢٤ م
الموارد البشرية	٠	٢٠٢٤/٦/٣٠	٢٠٢٤/٤/١	صرف مكافأة تحفيزية		٠	٠	١	٠	٠	١ صرف	
إدارة التطوع	٠	٢٠٢٤/٩/٣٠	٢٠٢٤/١/١	رفع الفرص التطوعية عبر المنصة لاستقطاب المتطوعين		٠	١	٠	١	٠	١ رفع الفرص	٤ / نشر ثقافة العمل الخيري والتطوعي وزيادة أعداد المتطوعين
إدارة التطوع	٠	٢٠٢٤/٩/٣٠	٢٠٢٤/١/١	تسويق الفرص التطوعية واستقطاب عدد ٣٠٠ متطوع		٠	١	٠	١	٠	١ التسجيل	٥ / تمكين المتطوعين وإشراكهم في برامج الجمعية وتطوير قسم التطوع للهدف
	٠	٢٠٢٤/٩/٣٠	٢٠٢٤/١/١	زيادة عدد المتطوعين المميزين إلى ١٠٠ متطوع		٠	١	١	١	٠	١ الوصول للهدف	



## الهدف الاستراتيجي السادس : توسيع دائرة المنح والشراكات مع الجهات ذات العلاقة

المسؤول	التكلفة	الزمن		الأهداف التشغيلية	مؤشرات التتبع					مؤشر النجاح	الأهداف
		نهاية	بداية		٤/٤	٤/٣	٤/٢	٤/١	حاليا		
تنمية الموارد المالية + التسويق	٠	٢٠٢٤/١٢/٣٠	٢٠٢٤/١/١	استهداف 3 جهات لدعم المستفيدين دعم مباشر	١	١	١	١	٠	٣	١ / عقد شراكات نوعية لخدمة المستفيدين " حكومية - خيرية - مانحين "
الإدارة التنفيذية	٠	٢٠٢٤/٩/٣٠	٢٠٢٤/١/١	تقوية العلاقة مع ٢ جهات مانحة	٠	١	٠	١	٠	٢	٢ / تحديد المنظمات النموذجية المتميزة في أدائها والتعرف عليها وزيارتها
الإدارة التنفيذية	٠	٢٠٢٤/٩/٣٠	٢٠٢٤/١/١	زيارة ٢ منظمات والتعرف عليها	٠	١	٠	١	٠	٢	
الطوع	٠	٢٠٢٣/٦/٣٠	٢٠٢٣/١/١	مراجعة الشراكات السابقة وتفعيلها	٠	٠	١	١	٠	المراجعة والتفعيل	٣ / تفعيل الشراكات الحالية وزيادة عدد الشراكات المثمرة
	٠	٢٠٢٤/١٢/٣٠	٢٠٢٤/٤/١	بناء ٣ شراكات جديدة	١	١	١	٠	٠	٣	

